

「永續農遊增能培訓暨說明工作坊」報名簡章

1、緣起

聯合國於2015年啟動「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，提出涵蓋環境、經濟與社會等面向的17項永續發展目標及169項細項目標，展現了永續發展目標之規模與範疇，指引全球共同邁向永續發展的核心目標。當永續成為顯學，國內各行各業近期也對永續與SDGs越發重視，農村與旅遊業也不例外。

農業部農村發展及水土保持署(以下簡稱農村水保署)以休閒農場、休閒農業區、農再社區、優遊農村、特色農業旅遊認證場域、農社企等相關農遊業者做為目標輔導對象，透過本增能培訓暨工作坊強化業者農遊服務之永續內涵並提高品質，協助農遊場域朝向產業升級之經營發展，帶動遊客、企業團體等目標消費客群前往農村進行永續農業旅遊活動，創造在地多元商機，營造農村環境面、經濟面與社會面三贏之共榮共好及永續發展。

2、主辦單位

農業部農村發展及水土保持署

3、工作坊報名方式

(一)場次說明(每場次上限皆為30人)

1. 臺中場

(1)時間：113年6月17日(星期一) 09:30-16:00。

(2)地點：臻愛花園飯店(台中市烏日區高鐵路三段168號)。

1. 高雄場

(1)時間：113年6月18日(星期二) 09:30-16:00。

(2)地點：駁二共創基地204共學教室(高雄市鹽埕區大勇路11號3樓)。

1. 臺東場

(1)時間：113年6月19日(星期三) 09:30-16:00。

(2)地點：關山鎮農會米國學校會議室(台東縣關山鎮昌林路24之1號)。

1. 宜蘭場

(1)時間：113年6月25日(星期二) 09:30-16:00。

(2)地點：冬山鄉農會冬山良食農創園區-學Bar (宜蘭縣冬山鄉中正路39號)。

1. 臺北場

(1)時間：113年6月26日(星期三) 09:30-16:00。

(2)地點：萊客共享空間-北車館801教室(台北市中正區許昌街42號8樓)。

1. 南投場

(1)時間：113年6月28日(星期五) 09:30-16:00。

(2)地點：台一生態休閒農場(南投縣埔里鎮中山路一段176號)。

(二)議程

| 時間 | 議程 | 備註 |
|-------------|----------------|--|
| 09:30-09:50 | 報到 | |
| 09:50-10:00 | 長官致詞 | |
| 10:00-12:00 | 增能培訓 永續農遊概論 | 1. 6/17(一)：絲田水舌 孫崇傑執行長 2. 6/18(二)、6/19(三)及6/26(三)：國立臺中教育大學永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程黃玉琴所長 3. 6/25(二)：島內散步魏兆廷共同創辦人 |

| 時間 | 議程 | 備註 |
|-------------|----------------------|-------------------------------------|
| | | 4. 6/28(五)合樸農學市集/ 樹合苑陳孟凱創辦人 |
| 12:00-13:10 | 午餐 | |
| 13:10-13:30 | 113 年度永續農遊 輔導規劃說明 | 傑森全球整合行銷公司 |
| 13:30-15:30 | 工作坊 永續農遊服務量能評估 | 台灣休閒農業發展協會 特色農遊場域認證委員會 謝文凱執行長 |
| 15:30-16:00 | 綜合討論 | |

(三)參與說明

1. 參與對象：

(1)建議務必參與：本署、各分署、團隊及全國性產業團體推動農遊業務相關人員。

(2)建議優先參與：休閒農場、休閒農業區內業者、特色農業旅遊認證場域、優遊農村、金牌農村之農場或農村業者及縣市政府推動農遊業務人員。

(3)其他經營休閒農業、農村旅遊之農村業者，含整合型(社區發展協會/休閒農業區協會/農業發展組織-農會)和個案型(農社企/公司)。

1. 每場說明工作坊將依報名順序進行錄取，每場次 30 名額滿為止。該場次若超過 30 名，每場域以錄取 1 名為原則，餘將依序通知未錄取，並建議調整參與場次。

2. 考量每場增能培訓課程講師不同，6 場次上午之「增能培訓-永續農遊概

論」皆另開放線上旁聽。

(四) 報名方式

1. 公務人員報名

(1) 報名方式：至本署教育訓練管理平台(<https://taiwangov.com/TKynk>)報名。

(2) 教育訓練時數依實際參與時數認定，每場次實體全程參與可登錄公務人員學習時數4小時，額外增能培訓之線上旁聽可另登錄公務人員數位學習時數2小時。

1. 一般業者報名：

(1) 報名方式：採線上 Google 表單報名，報名連結如下：<https://forms.gle/zKiB62tTootcHmr4A>

(2) 報名連結 QRcode：



1. 報名期限如下：

(1) 臺中場(6月17日)：報名即日起至113年6月14日(星期五)中午12時截止。

(2) 高雄場(6月18日)：報名即日起至113年6月14日(星期五)中午12時截止。

(3) 臺東場(6月19日)：報名即日起至113年6月14日(星期五)中午12時截止。

(4) 宜蘭場(6月25日)：報名即日起至113年6月20日(星期五)中午12時截止。

(5) 臺北場(6月26日)：報名即日起至113年6月20日(星期五)中午12時截止。

(6) 南投場(6月28日)：報名即日起至113年6月20日(星期五)中午12時截止。

1. 簡章之附件「永續農遊自評表」為「工作坊-永續農遊服務量能評估」課程教材之一，建議可先行閱讀了解或自行事先填寫，於參與工作坊時參用。

1、 聯繫服務窗口

- (1) 主辦單位：農業部農村發展及水土保持署
陳先生：049-2347334
- (2) 執行單位：傑森全球整合行銷股份有限公司
周小姐：04-24159940/0972-007225
魏先生：04-24159928/0921-763706
蔡小姐：04-24159981/0928-185937

附件 永續農遊自評表

永續農遊自評表以對應農村三生之環境(生態)、社會(生活)及經濟(生產)三面向為主，請各業者依各題之場域現況進行勾選，並進行文字簡單敘述。依據分數可算出永續農遊自評狀況，依勾選支配分計算各面向分數，算出分數後可從中得知業者於永續農遊三面向中之強項與弱項為何，並可考量精進或加強。本自評表目的為協助業者盤點目前之永續農遊服務量能、以及後續輔導參考使用，並不做為評選資料，請依實際情況填寫。

1、 環境

| | | |
|--|-----------|--------------------------|
| 1. 場域重視自然生態資源，且有具體的生態保護永續作為。 保護生態環境的具體作為。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | <input type="checkbox"/> |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | <input type="checkbox"/> |
| 場域內有生態保護永續作為。 | 2 | <input type="checkbox"/> |
| 場域內有生態保護永續作為，並且將作為融入遊程中進行推廣。 | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 項目說明：配分 2 或 3 者勾選相關作為並簡易說明。 <input type="checkbox"/> 保護海洋和海岸生態系統：(例：淨灘體驗) <input type="checkbox"/> 生態棲地營造：(例：場域內建造生態池) <input type="checkbox"/> 在地物種復育：(例：種植鳳蝶喜愛之蜜源植物) <input type="checkbox"/> 植樹造林：(例：場域內種植台灣原生樹種) <input type="checkbox"/> 移除具危害之外來種：(例：移除小花蔓澤蘭並應用於遊程手作) | | |
| 2. 場域有維護環境及節約能源的具體作為。 維護環境與節約能源。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | <input type="checkbox"/> |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | <input type="checkbox"/> |
| 調整場域現有設備或經營方式。 | 2 | <input type="checkbox"/> |
| 場域內具有相關專業設備。 | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 項目說明：配分 2 或 3 者勾選相關作為並簡易說明。 <input type="checkbox"/> 主動維護場域周遭環境：(例：定期打理環境) | | |

有維護空氣品質的作為：(例：遊程中移動無使用燃油車)

使用國家節能商標的節水節電設備(例：使用節能標章設備佔場域設備比例 50%以上)

建置節電設施：(例：全面汰換成 LED 照明)

蓄集雨水再利用設施：(例：雨水收集灌溉系統)

建置廢水處理設施：(例：移除小花蔓澤蘭並應用於遊程手作)

3. 場域有合宜運用綠色能源的具體作為。

合宜運用綠色能源(太陽能、生質能、風力、水力及地熱能)於場域內設施(備)。

| 選項 | 配分 | 勾選 |
|------------------------|----|--------------------------|
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | <input type="checkbox"/> |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | <input type="checkbox"/> |
| 調整場域現有設備更新汰換為綠能設備。 | 2 | <input type="checkbox"/> |
| 場域內具有相關專業綠能設備。 | 3 | <input type="checkbox"/> |

項目說明：配分 2 或 3 者勾選相關作為並簡易說明。

- 具備綠能設備：(例：太陽能庭園照明燈)
- 具備綠能系統模組(展示用或低度運用)：(例：小型水力發電)
- 具備綠能系統(場域實際運用)：(例：太陽能供電系統)

4. 場域有實施資源分類，且落實資源回收利用。

合宜處理場域內廢棄物(含廚餘)或其他廢棄物再利用。

| 選項 | 配分 | 勾選 |
|--|----|--------------------------|
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | <input type="checkbox"/> |
| 場域內廢棄物基礎分類為可回收與不可回收。(免填項目說明) | 1 | <input type="checkbox"/> |
| 場域內廢棄物詳細分類(至少含紙容器、塑膠類、玻璃類、生廚餘及熟廚餘等)。(免填項目說明) | 2 | <input type="checkbox"/> |
| 場域內廢棄物詳細分類並加以利用。 | 3 | <input type="checkbox"/> |

項目說明：配分 3 者勾選相關作為並簡易說明。

- 餐飲廚餘分類再利用：(例：生廚餘製作酵素使用)
- 場域內產生之廢棄物回收再利用：(例：疏果之釋迦作為釋迦吊飾體驗材料)
- 場域外廢棄物回收再利用：(例：海廢手作遊程)

1、 社會

| <p>1. 提供安全之場域及設施並注重環境衛生服務。 注重場域安全及衛生。</p> | | |
|---|----|--------------------------|
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | <input type="checkbox"/> |
| 於場域內放置相關安全告示。(免填項目說明) | 1 | <input type="checkbox"/> |
| 場域內建置或放置安全、衛生設施。 | 2 | <input type="checkbox"/> |
| 場域內建置或放置安全、衛生設施並有定期維護紀錄。 | 3 | <input type="checkbox"/> |
| <p>項目說明：配分 2 或 3 者勾選相關作為並簡易說明。</p> <p><input type="checkbox"/>無菸場所或吸菸空間：(例：全園區皆為無菸場所或設吸菸區)</p> <p><input type="checkbox"/>園區具備安全設施：(例：柵欄等)</p> <p><input type="checkbox"/>體驗場域及廁所提供消毒設備：(例：常備酒精並且隨時補充)</p> <p><input type="checkbox"/>定期清潔消毒場域環境與設施：(例：消毒公司定期消毒)</p> | | |
| <p>2. 結合企業社會責任資源帶動農村發展。 協助推廣在地文化及產業或收益回饋在地發展。</p> | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | <input type="checkbox"/> |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | <input type="checkbox"/> |
| 運營連結農村環境、文化傳承與產業。 | 2 | <input type="checkbox"/> |
| 場域收益回饋優化在地環境、文化與產業及健全組織發展。 | 3 | <input type="checkbox"/> |
| <p>項目說明：配分 2 或 3 者勾選相關作為並簡易說明。</p> <p><input type="checkbox"/>協助農村環境改善：(例：認養社區造景)</p> <p><input type="checkbox"/>協助農村文化傳承：(例：順達窯公司開發在地磚窯文創商品)</p> <p><input type="checkbox"/>辦理與農村產業連結的活動：(例：水流東休區辦理紅酒音樂祭)</p> <p><input type="checkbox"/>協助在地農村的產業發展：(例：穩定購買在地農產入菜)</p> <p><input type="checkbox"/>投入資源協助農村組織健全發展：(例：收益捐贈協助社區發展協會辦理供餐)</p> | | |
| <p>3. 場域有針對不同群體的多元化友善作為。 包括樂齡族群、親子族群、宗教族群等之友善。</p> | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |

| | | |
|--|-----------|--------------------------|
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | <input type="checkbox"/> |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | <input type="checkbox"/> |
| 場域軟體、服務或遊程針對特定族群進行優化。 | 2 | <input type="checkbox"/> |
| 場域硬體針對特定族群進行優化。 | 3 | <input type="checkbox"/> |
| <p>項目說明：配分 2 或 3 者勾選相關作為並簡易說明。</p> <p><input type="checkbox"/> 遊程針對特定族群優化：(例：樂齡族群專屬遊程)</p> <p><input type="checkbox"/> 服務針對特定族群優化：(例：提供免費借用老花眼鏡服務)</p> <p><input type="checkbox"/> 場域軟體針對特定族群優化：(例：場域內說明或告示提供英文翻譯)</p> <p><input type="checkbox"/> 場域硬體針對特定族群優化：(例：符合無障礙標準之廁所)</p> | | |
| <p>4. 區域經濟發展共好與利益關係人合作模式。</p> <p>與相關組織、周邊組織農民合作關係。</p> | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | <input type="checkbox"/> |
| 組織發展健全運作正常。(免填項目說明) | 1 | <input type="checkbox"/> |
| 與相關公司、單位或組織、周邊農遊組織、農民良好互動並偶爾合作。(無固定配合遊程) | 2 | <input type="checkbox"/> |
| 與相關公司、單位或組織、周邊農遊組織、農民良好互動並固定長期合作。(共同推出合作遊程) | 3 | <input type="checkbox"/> |
| <p>項目說明：配分 2 或 3 者勾選相關作為並簡易說明。</p> <p><input type="checkbox"/> 與相關組織合作：(例：與在地腳踏車租借店家合作互相提供優惠)</p> <p><input type="checkbox"/> 與周邊農遊組織合作：(例：共同推出聯合遊程)</p> <p><input type="checkbox"/> 與周邊農民合作：(例：遊程到小農場域進行採果)</p> | | |

1、 經濟

| <p>1. 場域有自產或採購在地農民的農特產品，或協助販售在地農特產品，提供健康安全的食物。</p> <p>場域內自產、採購或銷售提供具 3 章 1Q、友善、有機之產品。</p> | | |
|--|----|--------------------------|
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | <input type="checkbox"/> |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | <input type="checkbox"/> |
| 場域內販售、採購 3 章 1Q 的農特產品或辦理農民市集 | 2 | <input type="checkbox"/> |
| 自產並銷售具備 3 章 1Q 的農特產品。 | 3 | <input type="checkbox"/> |
| <p>項目說明：配分 2 或 3 者勾選相關作為並簡易說明。</p> <p><input type="checkbox"/>協助販售或採購 3 章 1Q 的農特產品：(舉例產品名稱)</p> <p><input type="checkbox"/>協助販售或採購友善或有機的農特產品：(舉例產品名稱)</p> <p><input type="checkbox"/>提供場域空間或場所，定期或不定期辦理農民市集：(例：每周六辦理 OO 小農市集)</p> <p><input type="checkbox"/>自產並銷售具備 3 章 1Q 的農特產品：(舉例產品名稱)</p> <p><input type="checkbox"/>自產並銷售具備友善或有機的農特產品：(舉例產品名稱)</p> | | |
| <p>2. 場域有以農業為出發強調循環農業作為。</p> <p>將循環經濟及永續發展概念導入農業生產模式中，將資源利用效益最大化，形成農業循環經濟模式。</p> | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | <input type="checkbox"/> |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | <input type="checkbox"/> |
| 場域內發展循環農業作為 | 2 | <input type="checkbox"/> |
| 場域內發展循環農業作為並融入遊程或推廣。 | 3 | <input type="checkbox"/> |
| <p>項目說明：配分 2 或 3 者勾選相關作為並簡易說明。</p> <p><input type="checkbox"/>採用可生物降解、可循環利用或可回收的農業資材或包材：(例：可回收的農產包裝)</p> <p><input type="checkbox"/>將農(漁)業生產廢棄物再利用：(例：農業廢棄物梨梗製成文創產品-梨梗筆)</p> <p><input type="checkbox"/>循環農業融入永續農遊遊程：(例：頭城農場內枯枝作為窯烤比薩燃料)</p> | | |

| 3. 場域不主動提供一次性拋棄式備品。 包括餐廳、體驗、住宿等。 | | |
|--|----|--------------------------|
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | <input type="checkbox"/> |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | <input type="checkbox"/> |
| 不主動提供一次性備品並提供非一次性用具。 | 2 | <input type="checkbox"/> |
| 提供遊客自備用品相關優惠。 | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 項目說明：配分 2 或 3 者勾選相關作為並簡易說明。 <input type="checkbox"/> 提供非一次性的用具與包材：(例：餐廳提供重複使用之餐具) <input type="checkbox"/> 使用可重覆使用的體驗備品：(例：體驗用具需重複使用) <input type="checkbox"/> 提倡遊客自備用具並有相應優惠：(例：環保杯折扣) | | |
| 4. 提供符合永續 ESG 趨勢之服務。 包括符合 SDGs 指標、ESG 等之服務。 | | |
| 選項 | 配分 | 勾選 |
| 對本項內容無概念且無作為。(免填項目說明) | 0 | <input type="checkbox"/> |
| 對本項內容有概念，但無作為。(免填項目說明) | 1 | <input type="checkbox"/> |
| 場域本身無對外宣傳相關服務但可配合提供永續趨勢服務。(免填項目說明) | 2 | <input type="checkbox"/> |
| 符合永續 ESG 趨勢之服務為場域經營項目之一。 | 3 | <input type="checkbox"/> |
| 項目說明：配分 3 者勾選相關作為並簡易說明。 <input type="checkbox"/> 推動產地到餐桌的低碳料理體驗：(例：大地餐桌) <input type="checkbox"/> 運用綠色載具推動綠色永續遊程：(例：電輔車遊程) <input type="checkbox"/> 永續農遊遊程並已上架至通路平台：(例：以 SDGs 指標為主題之遊程) | | |

永續農遊自評指標分布

填表說明：

上表勾選之內容，依每項勾選配分算出分數，可從中得知業者於永續農遊三面向中之強項與弱項為何。

| 面向 | 得分 |
|----|-----|
| 環境 | /12 |
| 社會 | /12 |
| 經濟 | /12 |

✓ 永續農遊能力級距說明

| | |
|----------------|---|
| 0-12 分→永續啟蒙階段 | 業者尚未掌握永續概念及初步作為，建議可參與相關永續農遊之培訓課程。 |
| 13-20 分→永續入門階段 | 業者已有具備永續概念及初步作為，建議可加強永續基礎概念並汲取相關業者執行經驗以調整既有遊程、產品或服務。 |
| 21-28 分→永續發展階段 | 業者已具備一定程度之永續能力，建議可持續投入資源，就較弱面向加強永續作為，並持續發展新的永續服務項目。 |
| 29-36 分→永續成熟階段 | 業者已具備較高程度之永續發展，可考量進一步發展完備外，亦可考量申請永續相關認證，如特色農遊場域永續 Plus。 |